



AS All Media Eesti (edaspidi AMB) ametlik hinnakiri defineerib reklaamide esitamise erinevad võimalused ja hinnad AMB kanalites.

FIKSEERITUD SAADETEGA REKLAAMKAMPAANIA (TVR)

Fikseeritud saadetega reklaamkampania (TVR) planeering võimaldab reklaame esitada just nendes kanalites ja saadetes, mis tunduvad kliendile sobivaimad.

AJATSOON	AJAVAHEMIK	TVR 1 KANAL (CPP 1")
OFF PRIME TIME	00:00 - 17:59	5,25
PRIME TIME	18:00 - 23:59	8,70

KANALITE ARV	INDEKS	TV3 MAX. OSAKAAL
2 kanalit	0,99	80%
3 kanalit	0,98	70%
4 kanalit	0,97	65%
5 kanalit	0,95	60%
6 kanalit	0,92	60%
7 kanalit	0,90	55%
8 kanalit	0,88	55%

SIHTRÜHM	INDEKS
18-49	1,00
4+	1,10

POSITSIOON	INDEKS
Esimene	1,40
Teine	1,35
Kolmas / Viimane	1,15

KLIPI PIKKUS	INDEKS
4-9 sekundit	1,55
10-14 sekundit	1,40
15-19 sekundit	1,30
20-24 sekundit	1,20
25-29 sekundit	1,10
30-... sekundit	1,00

KUU	INDEKS
Jaanuar	0,90
Veebruar, Juuli, August	1,00
Märts, September, Detsember	1,25
Aprill, Oktoober, November	1,40
Juuni	1,50
Mai	1,70

- Hinnakirja aluseks Live + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) + TSV (Time Shifted Viewing) +7 päeva 15 min reiting
- Kliendi hinna arvutamisel on aluseks TVR kanalite indeks, konkreetse Kliendi pakkumises olevad hinnad on ümardatud kujul indikatsiooniks.
- 1 min reitingu ostmisel rakendub indeks 1,1.
- Reaalse reitingu ostmisel rakendub indeks 1,1.
- Kui reklaamklipist moodustub rohkem kui 5 sekundit teise kliendi sõnum, rakendub klipile indeks 1,2.
- Kahe klipi jälgimisel ühes pausis, rakendub mõlemale klipile indeks 1,2.
- Minimaalne 1 min ja 15 min reitingu väärtus on 0,1 TRP telekanalis TV3 ja 0,02 TRP telekanalites TV6, 3+, RTR, CTC, Fox, Fox Life, National Geographic ja Nickelodeon.
- Kanalisse Nickelodeon saab osta sponsorlust ja sekundipõhist reklaami. Ühe sekundi maksumus on 5 EUR.

GARANTEERITUD VAATAJAKONTAKTIDEGA REKLAAMKAMPAANIA (RBS)

Garanteeritud vaatajakontaktidega reklaamkampania (RBS) tähendab, et AMB koostab reklaamkampania meediaplaani lähtuvalt igakuisest AMB kanalite vaadatavuse jaotusest ja kliendi poolt etteantud tingimustest.

AJATSOON	AJAVAHEMIK	TVR 1 KANAL (CPP 1")
OFF PRIME TIME	00:00 - 17:59	5,25
PRIME TIME	18:00 - 23:59	8,70

SIHTRÜHM	INDEKS
Kõik 4+ (1 213 000)	0,97
Kõik 18+ (1 016 000)	0,90
Kõik 18-39 (320 000)	1,07
Kõik 18-49 (513 000)	1,00
Kõik 25-54 (517 000)	0,97
N 18-39 (152 000)	0,93
N 18-49 (253 000)	0,90
N 25-54 (263 000)	0,85
M 18-39 (169 000)	1,25
M 18-49 (259 000)	1,15
Kõik 4-14 (151 000)*	1,25

RBS TÜÜP (CPP 1")	INDEKS
RBS KINNITUSETA	0,80
RBS KINNITUSEGA	0,82

POSITSIOON	INDEKS
Esimene	1,40
Teine	1,35
Kolmas / Viimane	1,15

* minimaalne klipi pikkus 15 sekundit

*Sihtrühma Kõik 4-14 saab osta telekanalis TV3, Nickelodeon ja venekanalil 3+ ainult lastele suunatud toodete/kampaniate planeerimisel.

KLIPI PIKKUS	INDEKS
4-9 sekundit	1,55
10-14 sekundit	1,40
15-19 sekundit	1,30
20-24 sekundit	1,20
25-29 sekundit	1,10
30-... sekundit	1,00

KUU	INDEKS
Jaanuar	0,90
Veebruar, Juuli, August	1,00
Märts, September, Detsember	1,25
Aprill, Oktoober, November	1,40
Juuni	1,50
Mai	1,70

- Hinnakirja aluseks Live + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) + TSV (Time Shifted Viewing) +7 päeva 15 min reiting
- Kliendi hinna arvutamisel on aluseks RBS tüübi indeks, konkreetse Kliendi pakkumises olevad hinnad on ümardatud kujul indikatsiooniks.
- Kliendil on õigus osta tootele või brändile aasta jooksul kahte erinevat sihtrühma, kuid kampanias saab AMB kanalite ostmisel kasutada samaaegselt vaid 1 sihtrühma. Kindla toote või brändi jaoks valitud sihtrühmasid ei ole lubatud pärast lepingu sõlmimist muuta.
- Kanalil on õigus muuta sihtrühma indekseid vastavalt sihtgrupi vaatamisharjumuste muutusele.
- 1 min reitingu ostmisel rakendub indeks 1,1.
- Reaalse reitingu ostmisel rakendub indeks 1,1.
- Kui reklaamklipist moodustub rohkem kui 5 sekundit teise kliendi sõnum, rakendub klipile indeks 1,2.
- Kahe klipi jälgimisel ühes pausis, rakendub mõlemale klipile indeks 1,2.
- Minimaalne 1 min ja 15 min reitingu väärtus on 0,1 TRP telekanalis TV3 ja 0,02 TRP telekanalites TV6, 3+, RTR, CTC, Fox, Fox Life, National Geographic ja Nickelodeon.



ERILAHENDUSED TV3, TV6 JA 3+ TELEKANALITES



REKLAAMLAHENDUSED	POSITSIOON	ESITLUSTE ARV	KLIPI PIKKUS	HIND
SPONSORLUS	Saate ees, järel, enne ja peale pausi	4-12 x sõltuvalt saate pikkusest	5-15 sekundit	Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
PROMOBUG	Saate alguses, lõpus, enne ja peale pausi	4-12 x sõltuvalt saate pikkusest	10 sekundit	Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
TOOTEASETUS/ DIGITAALNE TOOTEASETUS	Saate sees, saate sisus			Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
CHANNEL ID	Kanali graafikaga seotud imagoklipp reklaamipausi esimesel või viimasel positsioonil.	70 x nädalas, Prime Time 70%	8 sekundit	TV3: 6 500 EUR nädal TV6 ja 3+: 2 500 EUR nädal
DIKTOR	Kanali graafikaga saadet sissejuhatav imagoklipp kahe saate vahel	56 x nädalas, Prime Time 80%	10 sekundit	TV3: 5 500 EUR nädal TV6 ja 3+: 2 000 EUR nädal
SISUTURUNDUS	Sisulõik saate sees	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest
MULTIPLATVORM KAMPAANIA	Integreeritud erilahenduse kampaania TV, raadio ja online kanalites. Loovlahendus Kanal poolt	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest	al 6 000 EUR / 2 nädalat

- Erilahenduste klippide tootmine alates 300 EUR.
- Hind ja allahindlus kujuneb lähtuvalt kliendi lahendusest ja kampaania tingimustest.

TV3 PLAY VIDEOREKLAAMI HINNAKIRI



OSTUMEETOD	HINNAKIRJA CPT (1000 KONTAKTI HIND)	KAMPAANIA MAKSUMUS
TV3 PLAY RBS	2	klipi pikkus * kontaktide arv * CPT hind /1000
TV3 PLAY SPONSORLUS/TVR	4	klipi pikkus * kontaktide arv * CPT hind/ 1000

- Kõik reklaampinnad on klikitavad, võimalus suunata kliendile sobivale alalehele.
- TV3 Play kampaaniatel võimalus kasutada "Frequency capping" planeeringut, rakendub indeks 1,3.
- TV3 Play sihtimine: platvorm/seade, asukoht; sihtrühmad: mehed/naised/noored/seeniorid/lapsed/venelased
- Kui reklaamklipist moodustub rohkem kui 5 sekundit teise kliendi sõnum, rakendub klipile indeks 1,2.
- TV3 Play kampaania kestvuse optimeerimine vastavalt kampaania mahule.

SOOVITUSLIK KAMP. MAHT	PERIOOD
min 50 000 näitamist	1 nädal
min 100 000 näitamist	2 nädalat
min 200 000 näitamist	3-4 nädalat

RBS / TVR
Klipi asukoht: saate ees /sees /järel
Klipi max. pikkus: 30"
Soovituslikult kaadreid: 25 FPS

SPONSORPAKETT
Klipi asukoht: saate ees /järel
Klipi max. pikkus: 15"
Soovituslikult kaadreid: 25 FPS

Lisainfo ja tingimused: www.tv3.ee

